

Bike-Spezialisten

Salzburger Saalachtal



Zielsetzung

- Bereitstellung von Top-Infrastruktur: Radwege, Flow-Trails & Beschilderung
- Naturnahe Inszenierung: Logenplätze
- Infosysteme: Kartenmaterial & digitales Tourenportal
- Top-Service: (E-)Bike-Verleih & Ladestationen
- Bikefreundliche Betriebe: Bike-Spezialisten Salzburger Saalachtal

Im Rahmen der Projektgruppe wurden für die Bike-Spezialisten Salzburger Saalachtal nachfolgende Kriterien gemeinsam in der Gruppe erarbeitet.

Übersicht der Kriterien für die Bikespezialisten:

Muss-Kriterien:

- Versperrbare Bikegarage mit Waschplatz und Service Ecke
- Bike-Info-Ecke
- Leih-Bike und Kindertrailer
- Rückholservice
- Kompetenter Ansprechpartner
- Bike-Service-Paket

Kann-Kriterien:

- Wäscheservice
- Trockenraum
- Bike-Guide
- Geführte Touren
- Techniktraining

Kriterien im Detail - Muss

1. Versperrbare Bikegarage mit Waschplatz

- Werkstatt:
 - Pumpe (*französisches Ventil*)
 - Reifenheber
 - Schläuche (*27er, 29er*)
 - Kettenöl (*WD40 Spray o.ä.*)
 - Dämpferpumpe
 - Schraubenschlüssel für Pedale
 - Werkzeugkoffer zum Ausleihen
 - Kettensatzglieder mit Werkzeug
 - Radständer für Reparaturen
- Garage:
 - Strom zum Aufladen von E-Bikes (*ausreichend Steckdosen*)
 - Radständer oder Aufhänge-Vorrichtung
- Waschplatz:
 - Schlauch zum Abspritzen
 - Fahrradständer
 - Bürsten
 - Schwämme
 - Spülmittel

2. Bike-Info-Ecke:

- Große Übersichtskarte mit allen Touren (*wird vom TVB koordiniert*)
- Tourenvorschläge
- Vorstellung bike-kompetenter Ansprechpartner (*Name, Bild, Tel, ...*)
- Information zu Bike-Verleih (*Wo? Wie?*)
- Information zu eventuellem Wäscheservice (*Wo? Wie? Wann?; Kann-Kriterium*)
- Information über aktuelles Bike-Programm (*Touren, Techniktraining, etc. werden beim TVB gesammelt*)
- Aktueller Wetterbericht
- Information über Liftbetrieb
- Aktuelle Infos & News (*gesperrte Strecken, geöffnete Hütten, etc. werden beim TVB gesammelt*)
- Informationen zu „Erste Hilfe“
- Information bzgl. Rückhohlservice (*nicht gratis, muss zumindest organisiert werden können*)

Kriterien im Detail - Muss

3. Leih-Bike (E-Bikes und andere Räder) und Kindertrailer:

- (E-)Bikes sind im Betrieb vorhanden oder können zumindest von diesem organisiert werden
- Kindertrailer sind im Betrieb vorhanden oder können zumindest von diesem organisiert werden
- Leih-Helme sind im Betrieb vorhanden oder können zumindest von diesem organisiert werden

Ausnahme: Bei sehr kurzfristigen Anfragen kann die Anfrage auch vermittelt werden. Hierbei ist eine genaue Information notwendig.

Kriterien im Detail - Muss

4. Rückholservice:

- Rückholservice bzw. Shuttledienst wird vom Betrieb organisiert (*Dieser Service muss nicht gratis angeboten werden*)

5. Kompetenter Ansprechpartner:

- Erstinformation bzw. Begrüßung bereits bei der Anreise
- Der Ansprechpartner ist idealerweise selbst bike-affin und kennt somit die Touren in der Region
- Der Ansprechpartner kann bei sämtlichen „Bike- Problemen“ weiterhelfen bzw. zumindest Hilfe organisieren
- Der Ansprechpartner gibt persönliche Infos zu Touren (*Insidertipps, Hintergrundwissen, etc.*)
- In Betrieben mit mehreren Angestellten ist darauf zu achten, dass jeder einzelne Mitarbeiter über ein gewisses Grundwissen verfügt (*z.B. der Frühstückskellner kann zumindest die Information geben wer im Haus für das Thema „Bike“ zuständig ist*)

Kriterien im Detail - Muss

6. Bike-Service-Paket:

Im Betrieb vorhanden sind *(auf Wunsch gegen Entgelt)*:

- Ersatzschläuche *(Abrechnung nach Gebrauch)*
- Leihpumpe *(Reifenheber)*
- Trinkflasche
- Leihschlösser
- Energiepaket *(Müsliriegel, Obst, Getränke (z.B. Elektrolytgetränke))*

Kriterien im Detail – Kann

Als zusätzliche, freiwillige Kriterien, sollten von den Betrieben angeboten werden (*auf Wunsch gegen Entgelt*):

- Wäscheservice (*für die Bike-Kleidung*)
- Trockenraum (*zum Trocknen von Kleidung, Schuhen und Ausrüstung*)
- Bike-Guide
- geführte Touren
- Techniktraining

Mitgliedschaft Bike-Spezialist

- Kooperationsvereinbarung zwischen TVB und Mitgliedsbetrieb
- jährliche Mitgliedsgebühr: **EUR 199,-**

Warum sollte ich als Betrieb Bike-Spezialist werden

- Klare Positionierung des eigenen Betriebs → „Schaufenster-Effekt“ zur höheren Werbewirksamkeit
- Spezielle Darstellung und Vermarktung durch den TVB:
 - Eigene Darstellung der Bike-Spezialisten auf der Website lofer.com
 - Bewerbung der Bike-Spezialisten im B2C-Newsletter (1x jährlich)
 - Bewerbung über eigene Kampagne sowie über die Social-Media Kanäle
 - Bike-Anfragen an den TVB werden primär an Bike-Spezialisten weitergeleitet
- Gratis-Schulungen im Rahmen der Vermieterakademie
- Qualitätsverbesserung, -entwicklung durch Feedback aus der Überprüfung

Bei Interesse bitte um Rückmeldung Bei

Fabio Danzl

fabio.danzl@lofer.com
06588 8321 24